



АДМИНИСТРАЦИЯ
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.12.2024 № 3548-17
г. Можайск

О внесении изменений в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 25.12.2019 № 4796-П

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Можайского городского округа Московской области, постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 06.11.2019 № 4154-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области, Перечня муниципальных программ Можайского городского округа Московской области на 2020-2024 годы»,
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 25.12.2019 № 4796-П (с изменениями, внесенными постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 19.08.2020 № 1994-П, от 22.09.2020 № 2438-П, от 28.09.2020 № 2475-П, от 30.12.2020 № 3524-П, от 30.03.2021 № 815-П) (далее – Программа).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области www.admnozhsusk.ru.

Временно исполняющий полномочия
Главы Можайского городского округа

А.А.Сперанский



УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Администрации
 Можайского городского округа
 Московской области
 от 28.10.2024 № 3578-17

**Изменения,
 которые вносятся в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и
 реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

1. Позицию «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» таблицы раздела «I. Паспорт муниципальной программы Можайского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс.руб.)					
	Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего, в том числе:	150860,4	50347,6	44797,1	18945,9	18384,9	18384,9
Средства бюджета Московской области	35269,0	16002,0	18595,0	598,0	37,0	37,0
Средства бюджета Можайского городского округа	115591,4	34345,6	26202,1	18347,9	18347,9	18347,9
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».

2. В таблице раздела IV «Методики расчета значений показателей эффективности реализации программы» позицию

1,2,3 изложить в следующей редакции:

«

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения через СМИ	%	$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ где: I _t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I _b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I_{(…)} = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си},$ где: V _п – печатных СМИ; V _р – радио; V _{тв} – телевидения; V _{си} – сетевых изданий. $V_{(…)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} * ИЦ,$ I _{мо} – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-		Ежеквартально

			<p>, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley/); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/РТV–0,1 – ФМ – 0,2 – онлайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. <i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i> Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке</p>		
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4$, где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей; A₁ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p>		Ежеквартально

		<p style="text-align: center;">$A_1 = A_{иг.глав} + A_{adm.}$</p> <p>$A_{иг.глав}$ – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);</p> <p>$A_{adm.}$ - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);</p> <p>$A_{иг.глав} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$ где:</p> <p>k_1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);</p> <p>k_2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);</p> <p>k_3– коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);</p> <p>k_4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);</p> <p>k_5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);</p> <p>k_6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);</p> <p>k_7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);</p> <p>k_8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p> <p>k_9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p> <p>k_{10}– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)</p> <p>k_{11}– коэффициент качества и актуальности фото- и</p>		
--	--	--	--	--

		<p>видеоматериалов (1 балл).</p> <p>Где: $k_{min} = 0$; $k_{max} = 1$.</p> <p>$A_{adm.}$ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>где:</p> <p>k_1– коэффициент подписчиков, (1 балл);</p> <p>k_2– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);</p> <p>k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);</p> <p>k_4– коэффициент количества публикаций, (1 балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел}$ <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{цел}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 40 * N_{мес})$ <p>где:</p> <p>$\sum_{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p>		
--	--	---	--	--

		<p>$N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{цел} * 2.6 * N_{мес})$ <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$ где: $N_{пост}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Где $k_{мин} = 0$; $k_{макс} = 1$. Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p>		
--	--	---	--	--

		$A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об}$ <p>где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, качественно и своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} \geq 350$, $k_{об} = 1, 2$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p>	Ежеквартально

			X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.		
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$З_{рк} = \frac{З_1 - З_2}{П_{рк}} * 100\%$ <p>где: З_{рк} – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З₁ – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З₂ – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей: рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; получен исполнительный документ; исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; возбуждено исполнительное производство;</p>		Ежеквартально

			исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. П _{рк} – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.		
2	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
2.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Количество реализованных проектов на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Проектно-сметная документация по объектам, входящим в план	Годовая
3	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ <p>где: X_{твор} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании, F_{твор} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годового отчет.

».

3. Позицию «Источники финансирования Подпрограммы I по годам реализации» таблицы подраздела «5.1. Паспорт Подпрограммы I» раздела «V. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов

местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы I по годам реализации	Расходы (тыс.руб.)					
	За весь период	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего	58683,6	14218,4	12365,2	10700,0	10700,0	10700,0
Средства бюджета Можайского городского округа	58683,6	14218,4	12365,2	10700,0	10700,0	10700,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».

4. Таблицу подраздела «5.3. Перечень мероприятий Подпрограммы I» раздела «V. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в следующей редакции:

«

№п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы I	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирова ния	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответствен ный за выполни е мероприяти я	Результаты выполни я мероприяти я
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно- политической жизни	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	54942,6	13917,4	11925,2	9700,0	9700,0	9700,0	Управлени е по организац ионным и общим вопросам АМГО	

1.1	1.1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	46971,4	10718,2	9344,4	8969,6	8969,6	8969,6	Управлени е по организац ионным и общим вопросам АМГО	Размещени е материалов о Можайско м городском округе объемом 1740,5 полос формата А3 в 2021 году
1.2	1.2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	1348,8	748,8	600,0	0,0	0,0	0,0	Управлени е по организац ионным и общим вопросам АМГО	Размещени е информаци онных материалов о Можайско м городском округе объемом 500,0 минут/год
1.3	1.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	5311,8	1961,3	1159,3	730,4	730,4	730,4	Управлени е по организац ионным и общим вопросам АМГО	Размещени е информаци онных материалов о Можайско

	изготовления и распространения (вещания) телепередач										м городском округе по средствам телевидения объемом минут не менее 32933 мин. в год
1.4	1.4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	1165,7	400,2	765,5	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Размещение информационных материалов о Можайском городском округе - на сайтах (http://adm.mozhaysk.ru), http://inmozhaysk.ru , http://riamozhaysk.ru , https://bagration-sport.ru/ - на телекоммуникационн

											ом оборудовании, расположенном в помещениях: - МБУ МФЦ; - МБУК «Можайский КДЦ»; - МУК «Можайская межпоселенческая библиотека»; - МУ «Можайский дворец спорта «Багратион»»; - ГБУЗ МО «Можайская ЦРБ», работает 5 дней в неделю; - ГКУ МО
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

											«Можайский центр занятости населения»
1.5	1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	144,9	88,9	56,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям общим объемом 3350 штук в 2020 и последующие годы
1.6	1.6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
1.7	1.7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание	2020-2024	Средства бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по	

	услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики		Можайского городского округа							организационным и общим вопросам АМГО	
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2.1	2.1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2.2	2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и	

	тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»										о городского округа Московской области. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
7.3	7.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	1200,0	0,0	0,0	400,0	400,0	400,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления	Увеличение количества объектов социальной рекламы на рекламных конструкциях территории Можайского

										экономического развития АМГО	о городского округа Московской области. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------	--

		е источники								
--	--	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Позицию «Источники финансирования Подпрограммы III по годам реализации» таблицы подраздела «б.1. Паспорт Подпрограммы III» раздела «VI. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» изложить в следующей редакции:

Источники финансирования Подпрограммы III по годам реализации	Расходы (тыс.руб.)					
	За весь период	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего	52563,3	28874,3	23689,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	33500,0	16000,0	17500,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Можайского городского округа	19063,3	12874,3	6189,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0

6. Таблицу подраздела «б.3. Перечень мероприятий Подпрограммы III» раздела «VI. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» изложить в следующей редакции:

№ п/п	Мероприятия по реализации Программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории	2020-2024	Итого	52563,3	28874,3	23689,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «ЕДТЦ», Управление образования и отраслей	
			Средства бюджета	33500,0	16000,0	17500,0	0,0	0,0	0,0		

	муниципальных образований Московской области		Московской области							социальной сферы АМГО	
			Средства бюджета Можайского городского округа	19063,3	12874,3	6189,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	7.1. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020-2024	Итого	52563,3	28874,3	23689	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «ЕДТЦ», Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	Реализация на территории Можайского городского округа Московской области сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения
			Средства бюджета Московской области	33500,0	16000,0	17500,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	19063,3	12874,3	6189,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Итого по Подпрограмме III	Итого	52563,3	28874,3	23689	0,0	0,0	0,0
	Средства бюджета Московской области	33500,0	16000,0	17500,0	0,0	0,0	0,0
	Средства бюджета Можайского городского округа	19063,3	12874,3	6189,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

7. Позицию «Источники финансирования Подпрограммы V по годам реализации» таблицы подраздела «8.1. Паспорт Подпрограммы V» раздела «VIII. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»» изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной Подпрограммы V по годам реализации	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области		1769,0	2,0	1095,0	598,0	37,0	37,0

8. Таблицу подраздела «8.3. Перечень мероприятий Подпрограммы V» раздела «VIII. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»» изложить в следующей редакции:

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы V	Сроки исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Средства бюджета Московской области	677,0	2,0	3,0	598,0	37,0	37,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Формирование и последующая корректировка перечня лиц – кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции Российской Федерации
1.1	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Средства бюджета Московской области	677,0	2,0	3,0	598,0	37,0	37,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2	Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской	2020-2024	Средства бюджета Московской области	1092,0	0,0	1092,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Проведение Всероссийской переписи населения

	переписи населения										
2.1	Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020-2024	Средства бюджета Московской области	1092,0	0,0	1092,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
Итого по Подпрограмме V			Средства бюджета Московской области	1769,0	2,0	1095,0	598,0	37,0	37,0		